



CPC
 CONFEDERACION
 DE LA PRODUCCION
 Y DEL COMERCIO

CEOE
 CONFEDERACION ESPAÑOLA DE
 ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



**CHILE LO
 HACEMOS
 TODOS**



GOBIERNO
 DE ESPAÑA
 MINISTERIO
 DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
 E IGUALDAD

SECRETARIA
 DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
 E IGUALDAD
 INSTITUTO DE LA MUJER
 Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**PROMOVIENDO
 EQUIPOS DIRECTIVOS
 BALANCEADOS**

**PROYECTO
 PROMOCIONA
 CHILE**





PROYECTO PROMOCIONA CHILE

Promociona Chile es una iniciativa que persigue promover acciones destinadas a sensibilizar a las empresas y crear un entorno que favorezca la ruptura del “techo de cristal”. Todo ello impulsado desde el seno de las propias organizaciones empresariales, contribuyendo de ese modo al objetivo general que Chile tiene como país de incrementar la presencia y la participación de las mujeres en todos los niveles de las organizaciones públicas y privadas.

Promociona Chile es un llamado a incrementar significativamente el número de mujeres en puestos de alta responsabilidad al 2021, es por ello, que en el marco de esta iniciativa y con el objetivo de seguir avanzando y aunar voluntades invitamos a las empresas a comprometerse con la formación de un número significativo de mujeres con talento ampliando sus capacidades y habilidades directivas para mejorar su acceso a puestos de mayor responsabilidad en sus empresas.

Promociona Chile se inspira en la experiencia del Proyecto Promociona en España, programa impulsado desde el año 2013 por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), un ejemplo de colaboración público-privada que se encuentra ya en su V edición.

ÍNDICE

- 4** *PROYECTO PROMOCIONA*
- 8** *PALABRAS DE LOS DIRECTORES*
- 9** *ENTIDADES PARTICIPANTES*
- 10** *PROPÓSITO DEL PROYECTO*
- 11** *PILARES DEL PROYECTO*
- 14** *METODOLOGÍA*
- 15** *CUERPO ACADÉMICO*
- 16** *ADMISIÓN AL PROYECTO*
- 17** *SEGUIMIENTO Y COMUNIDAD
#SOYPROMOCIONA*



PROYECTO PROMOCIONA

Proyecto Desarrollado por CPC y CEOE con el apoyo del Ministerio de Economía de Chile.

“Una mayor participación de las mujeres en el mercado laboral es fundamental para mejorar la productividad y el crecimiento económico de nuestro país. También es un desafío pendiente el que más mujeres puedan ocupar cargos de alta responsabilidad en las empresas, aprovechando al máximo todo el talento, capacidad y aporte femenino en la toma de decisión y el liderazgo de equipos de trabajo. Promociona es una exitosa iniciativa enfocada precisamente a promover a la mujer en las organizaciones; es una oportunidad para ir superando el desequilibrio que aún existe en el ámbito de la alta dirección”.



*Alfonso Swett
Presidente de la Confederación
de la Producción y del Comercio
CPC*

“El Proyecto Promociona es una iniciativa de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, que nace hace siete años en España con el apoyo y la cofinanciación del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, con el objetivo de que más mujeres promocionen a puestos de toma de decisión en las empresas.

Los éxitos del Proyecto nos han llevado a lanzar la sexta edición en nuestro país y es un orgullo para CEOE que el Proyecto Promociona Chile junto con la CPC y el apoyo institucional de los Gobiernos chileno y español, esté preparando ya su cuarta edición de cara a conseguir que más mujeres y empresas se sumen a esta iniciativa que es ya una realidad global”.



*Antonio Garamendi
Presidente
CEOE*

“Garantizar la plena equidad de oportunidades para hombres y mujeres dentro de todos los ámbitos que comprende la sociedad es un deber que el Estado y que cualquier Gobierno independiente de su sensibilidad política, debe abordar y por el cual debe trabajar incansablemente.

Sin embargo, claramente este tipo de objetivo, que requiere permear diversos aspectos de la sociedad, no se pueden lograr sin la estrecha colaboración con el sector privado.

En esta esta tarea es fundamental arraigar la corresponsabilidad en el ámbito de la vida privada y la familia que permita un cambio realmente profundo en el rol de la mujer dentro la sociedad, y gracias al cual se pueda generar un contexto que le permita superar diversas barreras que tiene que enfrentar como, por ejemplo, en el plano profesional.

Y en ese sentido, el programa Promociona es una importante iniciativa y avance en la línea de equiparar las oportunidades para que más mujeres se sumen a altos cargos de responsabilidad.

Un aspecto importante de Promociona es que, además, promueve liderazgos más integradores, respetuoso de la diversidad y valorando la complementariedad de visiones, capacidades, etcétera. Todo lo anterior, sin mencionar lo que ya es tremendamente reconocido respecto a que la participación femenina aporta significativamente al crecimiento del país. Por estas razones, como Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño queremos ser actores activos y propulsores de la inclusión de mujeres en todas las instancias de decisión y liderazgo. En esa línea, hemos apoyado el programa Promociona, porque sabemos que es un importante grano de arena que podemos aportar para colaborar en construir un país que apunta por sobre todo hacia un desarrollo más integral”.



*Esteban Carrasco
Subsecretario de Economía y
Empresas de Menor Tamaño*

“Para ICARE es de suma importancia apoyar la participación femenina en todos los ámbitos. Está comprobado que los beneficios a nivel global son amplios. Este programa en particular les brinda las herramientas necesarias para que ésta inclusión en el mundo laboral y social sea más fácil y cada una de las participantes pueda aportar a su empresa desde su identidad para que sean las protagonistas de su propio desarrollo profesional. Promociona logra comprometer a las empresas participantes en mejorar su productividad a través de la incorporación del talento femenino”.



*Claudio Muñoz
Presidente
ICARE*



*Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI*

“Hace 3 años como Universidad comenzamos con un programa enfocado a mujeres en cargos de Alta Dirección. Este proyecto nace para potenciar el rol de la mujer, no solo en lo que se refiere a su propio desarrollo, sino también a reconocerla y posicionarla como pilar fundamental de una sociedad y de una organización moderna. Es por esto que pertenecer a un programa como Promociona Chile se alinea a nuestro compromiso de formar a los líderes de negocio, donde la mujer, estamos seguros, debe ocupar un rol fundamental”.



“La inclusión de la diversidad es un gatillador clave de cambio, que desde CLA Consulting favorecemos y trabajamos en el contexto de la transformación organizacional. Sin diversidad se refuerza la natural tendencia al statu quo. Con diversidad se favorece la adaptación y el progreso. Esto es hoy particularmente cierto e importante en la diversidad que aporta la mujer en la alta dirección de las empresas, aún muy teñida de rasgos patriarcales y machistas que juegan contra de su conexión con las personas y con el entorno.

Tengo plena convicción que instancias como Promociona, que se traza metas concretas para aumentar el número de mujeres en puestos de alta responsabilidad, pone el énfasis en el lugar correcto, y que, si el sector público y el privado se unen con decisión, este desafío dejará de ser sólo buenas intenciones”.



María Alejandra Espósito
Gerente General
CLA Consulting

“¿Por qué necesitamos más mujeres protagonistas en cargos de liderazgo?

Muchos estudios ya han demostrado el beneficio económico que obtienen las empresas al incorporar mujeres en cargos de responsabilidad. La presencia mixta ya no es un tema de equidad de género, ni de justicia social, sino de ser eficientes a la hora de tomar decisiones porque la diversidad implica diferentes maneras de ver y afrontar los desafíos, diferentes redes de contactos y competencias a la hora de trabajar. A lo largo de la historia han sido los hombres los que han estado liderando las decisiones que nos afectan y que se toman por y para nosotras. Si no estamos donde se toman las decisiones ¿cómo queremos que nos incluyan o que se tomen en cuenta puntos de vista que para los hombres no constituyen una variable?

Con la presentación de la Agenda Mujer, el Gobierno ha mostrado el firme compromiso de avanzar con decisión y urgencia hacia una sociedad más equitativa. Unos de los principales desafíos que enfrentamos es fortalecer la autonomía económica de las mujeres, aumentar la participación laboral femenina, avanzar en condiciones laborales adecuadas y promover la participación de más mujeres en cargos de toma de decisiones.

Hoy, las empresas juegan un rol clave para construir el Chile que queremos, ya que son las que han confiado en este programa con la convicción de tener directorios mixtos, que finalmente visibilizarán las herramientas entregadas por Proyecto Promociona. Por ello, nos parece tan relevante trabajar en alianza público-privada para abordar algunos de los desafíos de nuestra Agenda Mujer”.



Carolina Cuevas
Subsecretaria de la Mujer y
Equidad de Género





PALABRAS DE LOS DIRECTORES

“Aprovechar los talentos de mujeres y hombres por igual con el fin de frenar el aumento de las desigualdades es un desafío al que permanentemente nos vemos enfrentados como sociedad.

Necesitamos incrementar significativamente el número de mujeres en cargos ejecutivos y de directorios construyendo nuevos modelos de liderazgos y formas de trabajar colaborativamente para dar respuesta a las demandas de nuestras organizaciones y la sociedad en su conjunto de manera sostenible como nos exigen los tiempos y las formas en los espacios que habitamos en este siglo XXI.

Pensamos Promociona como mucho más que un espacio de formación; hemos querido diseñar un punto de generación de redes y co-construcción entre hombres y mujeres como una instancia concreta de acelerar el camino hacia la igualdad y equidad”.



*Maria Elena Sanz
Directora Promociona Chile*

“El Proyecto Promociona Internacional es ya una realidad, que nace con la idea de que más mujeres ocupen puestos de toma de decisión en las empresas de todo el mundo. Con Promociona Chile hemos puesto en marcha una iniciativa que consiste en compartir con el mundo una buena práctica, ya de éxito en España y Chile, con el objetivo de crear una red internacional de Empresas y Mujeres y Promociona”.



*Susana Sanchiz Cabana
Directora Proyecto Promociona*

“Precisamos modelos de liderazgo más integradores, respetuosos con la diversidad y también la complementariedad entre las personas, pero sobre todo entre hombres y mujeres. Para construir ese liderazgo compartido y complementario debemos ofrecer un apoyo específico a las mujeres, ayudarlas a superar barreras de acceso, sesgos culturales que existen todavía en nuestra sociedad, en nuestras organizaciones y en nosotros mismos. Asimismo necesitamos cambiar nuestra cultura empresarial e instalar en nuestros ejecutivos, hombres y mujeres, nuevas formas de liderazgo y de trabajo”.



*Juan Carlos Eichholz
Dirección Académica Promociona*



ENTIDADES PARTICIPANTES

Ministerios de Economía y de la Mujer

Dichas instituciones tienen entre sus prioridades avanzar hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en la economía de Chile. Por ello a través de la Subsecretaría de Economía y la Subsecretaría de Economía y la Subsecretaría de la Mujer participan en diversas iniciativas como el Proyecto Promociona.

CPC

La Confederación de la Producción y del Comercio -CPC- es el organismo gremial cupular del empresariado chileno, que reúne a los principales sectores productivos del país. Su propósito es promover las condiciones que permiten la creación y mantención de iniciativas empresariales, dentro de un estricto marco de principios y valores éticos, de manera de contribuir al crecimiento integral y sostenido de Chile, para que las personas mejoren su calidad de vida, por medio del fomento del empleo, de la mejora en las oportunidades, del impulso a la iniciativa individual y del respeto a la propiedad privada. En el cumplimiento de su misión, también colabora en la construcción de buenas políticas públicas que favorezcan el bien común, y promueve una cultura de integridad en las empresas, lo que implica que la persona humana se encuentre al centro de la organización.

ICARE

ICARE promueve los principios, valores y conceptos que inspiran el desarrollo de la empresa e iniciativa privada como agente del progreso nacional. Proporciona a los niveles directivos información relevante sobre el medio nacional e internacional, facilitando la comprensión y oportuna evaluación de las

fuerzas que mueven los mercados y las tendencias que influyen en el funcionamiento de las empresas. Sirve de punto de encuentro para la reflexión sistemática sobre la gestión empresarial y su enfoque presente y futuro.

UAI

La Universidad Adolfo Ibáñez es una comunidad académica nacida de la Escuela de Negocios de Valparaíso (1953), que desde sus inicios ha estado fuertemente ligada al mundo empresarial, siendo la primera Escuela de Negocios que dictó un postítulo en administración de empresas y, posteriormente, un MBA en Chile. En la actualidad, cuenta con 9 Facultades y Escuelas con campus y sedes en Santiago, Valparaíso, Lima y Miami, ofreciendo programas de postgrado, cursos u otras actividades que buscan contribuir al perfeccionamiento profesional permanente con conocimientos y habilidades actualizados.

CEOE

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Integra de forma directa a 200 asociaciones empresariales sectoriales y territoriales, representando a 2 millones de Empresas. CEOE es el Promotor del Proyecto Promociona.

CLA Consulting

Consultora internacional de alta dirección que, desde una mirada adaptativa y sistémica, ayuda a las organizaciones a progresar en sus desafíos más complejos, entendiendo que los cambios sostenibles sólo son posibles cuando se hacen desde las personas.



PROPÓSITO DEL PROYECTO

Concientizar... a las organizaciones acerca de la importancia de la presencia femenina en los puestos de dirección, por los beneficios que la diversidad de género conlleva para la gobernanza, la productividad, la imagen corporativa, la innovación, el clima laboral, la atracción de talento y los resultados.

Empoderar... a las mujeres ejecutivas, haciéndolas creer en el valor que aportan a las organizaciones desde su identidad femenina, y empujándolas a querer vencer sus barreras internas y a hacerse visibles frente a sus pares para que ese valor se haga real.

Potenciar... en las mujeres ejecutivas las habilidades para ser agentes de cambio efectivas en las organizaciones a las que pertenecen, ayudando a que ellas enfrenten los desafíos que hoy imponen los cambios en la sociedad, en la industria, en el consumidor y en los talentos jóvenes.

Conectar... a las mujeres ejecutivas entre sí, entendiendo que a través de la construcción de redes pueden apoyarse unas a otras y empujar agendas transversales de cambio organizacional y social.



PILARES DEL PROYECTO

Propósito Movilizador

El proyecto integra el proceso de aprendizaje individual de cada participante con el desafío común que como grupo de mujeres ejecutivas tienen en promover la diversidad de género y sus beneficios en las organizaciones.

Modelo Conceptual

El proyecto se construye a partir del marco conceptual de Liderazgo y Capacidad Adaptativa, instalando un lenguaje con distinciones profundas y prácticas, y de gran versatilidad.

Metodología de Aprendizaje

El proyecto está orientado a generar impacto duradero en las participantes, para lo cual, más allá de los componentes teóricos, recurre a técnicas metodológicas innovadoras y experienciales.

Competencias Concretas

El proyecto desarrolla en las participantes competencias movilizadoras concretas que entregan alto valor profesional para el desempeño efectivo de cargos ejecutivos en las organizaciones.

Cuerpo Académico

El proyecto es conducido por profesores y facilitadores de probada trayectoria y comprometidos con el propósito de impactar en el desarrollo profesional de las participantes, y que además tienen una amplia experiencia en consultoría en Chile y en el extranjero.

Networking

El proyecto es además, un espacio de generación de redes profesionales entre hombres y mujeres. Es por ello que las asistentes podrán participar de la agenda de actividades y eventos de ICARE.

Mentoría Cruzada

El proyecto pone a disposición de las participantes un proceso de acompañamiento en el que altos ejecutivos y ejecutivas comprometidos con Promociona (Mentor) aportarán su experiencia y mirada apoyando a la participante (Mentee) en el despliegue de sus capacidades.

PROYECTO ACADÉMICO

Encuentro de Inicio: Tomando Perspectiva /1 día

Las participantes y todo el equipo docente se reúnen por primera vez para dar comienzo al programa de liderazgo en una actividad de un día de duración.

Se presenta la perspectiva desde la cual se abordará la realidad de la mujer en el mundo actual, los sesgos de género en la empresa y la necesidad de promover equipos directivos balanceados, enmarcando el valor de lo femenino en el cambio de paradigma emergente.

Módulo 1: Liderazgo Estratégico /3 días

- Enfocar los desafíos desde una mirada sistémica.
- Diagnosticar desafíos técnicos y adaptativos.
- Movilizar a otros para enfrentar desafíos adaptativos.
- Entender el rol y la dinámica de la autoridad.
- Entender el ejercicio de liderazgo y la creación del ambiente contenedor.
- Aprender de la observación, interpretación e intervención de los sistemas.

Sesión de Grupo:

ANÁLISIS DE CASOS

2 horas
6 sesiones
6 personas

Módulo 2: Liderazgo Personal /3 días

- Tomar conciencia de los patrones personales que llevan a reaccionar.
- Reconocer condicionamientos que se activan en la interacción y limitan la efectividad.
- Reconocer en la historia con la autoridad luces y sombras para el ejercicio del rol.
- Reconocer los distintos roles y lealtades en el ejercicio profesional de la mujer.
- Reconocer el mundo emocional como motor de la acción o inacción para alcanzar los objetivos.
- Activar el cuerpo como territorio de aprendizaje para el ejercicio de liderazgo.

Sesión de Grupo:

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

2 horas
6 sesiones
6 personas

Evento de Extensión: Abriendo Redes de Contacto /1 día

Las participantes diseñarán un encuentro de un día donde invitarán a sus redes de contacto, hombres y mujeres, a reflexionar y conversar en torno a los desafíos que representa la diversidad de género en el mundo moderno.

Subida al balcón y
feedback del evento

4 horas

Módulo 3 Liderazgo Organizacional /3 días

- Aprender la perspectiva del cambio organizacional desde una mirada adaptativa.
- Diagnosticar la cultura organizacional y aprender a intervenir en función de un objetivo estratégico.
- Desafiar y transformar paradigmas organizacionales.
- Entender la evolución de las organizaciones y sus etapas.
- Generar narrativas movilizadoras.
- Movilizar a otros para alcanzar los objetivos de la organización.

Encuentro de Cierre: Proyectando lo Aprendido 1 día

Se realizará un encuentro de cierre de medio día para hacer un análisis retrospectivo del proceso vivido durante los meses de la formación, mirar lo aprendido y desde ahí proyectar los desafíos y compromisos futuros.

Sesiones Individuales: **COACHING EJECUTIVO PARA TRABAJAR EN EL PLAN DE DESARROLLO**

PERSONAL EN BASE AL 360° O MBTI

1 hora
8 sesiones

Mentorías Cruzadas: **ACOMPAÑAMIENTO EN EL QUE EL MENTOR APORTA SU EXPERIENCIA**

APOYANDO AL MENTEE EN EL DESPLIEGUE DE SUS CAPACIDADES



METODOLOGÍA

Sesión de Grupos: Análisis de Casos

Los grupos se reunirán una vez a la semana, entre los módulos 1 y 2, a analizar casos de liderazgo fallido de las participantes. Cada sesión tendrá una duración de 1,5 horas, seguirá una secuencia metodológica, y contará con la presencia de un consultor experto que acompañará el aprendizaje del grupo durante todo el proceso.

Sesión de Grupos: Desarrollando Competencias

Los grupos se reunirán una vez a la semana por 2 horas, entre los módulos 2 y 3, con la presencia de un consultor. En cada sesión algunas de las participantes generarán experiencias en las que se ejercitarán las competencias del modelo, el grupo será la audiencia y habrá feedback posterior del consultor.

Coaching Ejecutivo

Cada participante tendrá una MBTI a partir del cual se diseñará un plan de desarrollo individual que guiará el proceso de coaching ejecutivo. Cada participante tendrá su coach personal experimentado. Los procesos tienen una duración de 5 sesiones.

Mentoring y Encuentros de Networking

El programa, además de la formación, busca ser un espacio de construcción de redes profesionales y de creación de diálogo con el mundo de la empresa, por lo que en la etapa post programa las participantes tendrán la oportunidad de seguir fortaleciendo redes y sus planes de desarrollo individual a través de actividades de mentoring y el networking.

Campus virtual UAI

Cada participante tendrá acceso, mediante clave personal, a una plataforma online donde podrá conocer información, obtener documentos, publicar material, canalizar inquietudes y comunicarse con compañeros, coordinación o profesores del programa.



CUERPO ACADÉMICO



Juan Carlos
Eichholz



Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y director-fundador del Departamento de Liderazgo. Abogado de la Universidad Católica de Chile, y Master en Políticas Públicas y postítulo en Liderazgo de la Universidad de Harvard. Es socio principal de CLA Consulting, consultora internacional especializada en liderazgo y cambio organizacional, con un extenso trabajo en empresas e instituciones en Latinoamérica. Es autor del libro Adaptive Capacity, columnista del diario El Mercurio, conferencista internacional y miembro de la red Young Global Leaders del World Economic Forum. Profesor del WLP (Women's Leadership Programa) UAI sede Miami.



Tereza
Belkova



Consultora de CLA Consulting. Se ha desempeñado como consultora, modelando e investigando la conducta de desempeño en los equipos. Ha trabajado en la industria financiera, ocupando diversos cargos en marketing, inteligencia de negocios y modelamiento predictivo, efectividad comercial, recursos humanos. Ha diseñado y ejecutado múltiples proyectos del desarrollo comunitario en Latinoamérica. Formadora de coaches ontológicos en diversos programas de la escuela The Newfield Consulting. Ingeniera Comercial y Ph.D. en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Checa de Ciencias de la Vida Praga, República Checa. Terapeuta Bioenergético de la Florida Society for Bioenergetics Analysis. Facilitadora de Biodanza de la Escuela de Biodanza Cordillera de los Andes. Máster en coaching ontológico, certificada como coach senior por The Newfield Consulting. Con estudios de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez.



Paula
Figari



Psicóloga y Master en Psicoterapia Integrativa de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializada en Psicoterapia Sistémica Estratégica en el Mental Research Institute de Palo Alto, California. Consultora y coach de alta dirección, especialista en dinámicas de equipo, cambio organizacional y liderazgo. Mentora de Mentoring Program International Professional Women Association (IPWA). Profesora del WLP (Women's Leadership Programa) UAI sede Miami.



Alexandra
Montenegro



Consultora de CLA Consulting. Periodista de la Universidad de Chile. Especialista en lenguaje y cambio personal-sistémico. Master en Comunicación Humana, Academia de Comunicaciones, Italia. Estudios de postgrado en comunicación no verbal, American University, EE.UU. Coach Ontológico de The Newfield Network, certificada por la International Coach Federation (ICF) y Directora ACP Chile el año 2011, con estudios de Liderazgo Estratégico en la Universidad Adolfo Ibáñez. MBTI® Certified Practitioner.



Claudia
Zapico



Consultora de CLA Consulting, especializada en coaching ejecutivo de alta gerencia, procesos de liderazgo, desarrollo de equipos y transformación organizacional. Experiencia en empresas de diversas industrias. Coach ejecutivo integral. Profesora de Liderazgo en Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero Civil Informático de la Universidad Técnica Federico Santa María y Psicóloga de la Universidad del Desarrollo.

Consejo:

Fernando Alvear / Gerente General de la CPC
Manuel Vargas / Gerente General de ICARE
Maria Elena Sanz / Directora Promociona Chile
Esteban Carrasco / Subsecretario de Economía
Carolina Cuevas / Subsecretaria de la Mujer y la Equidad de Género
Juan Carlos Eichholz / Director Académico Promociona
Yolanda Pizarro / Representante del BID en Chile
Riola Solano / Representante de Ex Alumnas
Susana Carey / Representante de Empresa Promociona (AFP ProVida)
Rafael Macherone / Vicerrector de Postgrados UAI



ADMISIÓN AL PROYECTO

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el programa?

LA EMPRESA: En este caso la empresa detectará las posibles candidatas con talento dentro de su organización y elegirá a la/s que considere más adecuadas para participar y que cumpla con los criterios de admisión.

Preferentemente la empresa enviará sus candidatas entre las cuales el Comité de Admisiones seleccionará a la/as candidata/s más idónea/s. Cada candidatura deberá contar con el apoyo de la empresa y el involucramiento de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la “Carta de Intenciones de la Organización” por el presidente, gerente general o alto ejecutivo.

LA PROPIA EJECUTIVA INTERESADA: La iniciativa para participar en Promociona puede partir de la propia ejecutiva interesada. En el caso de que el interés provenga de la propia directiva, ésta tiene que contar con el apoyo de su empresa. Por ello tendrá que presentar una carta de su empresa que acredite dicho apoyo para participar así como la involucración de la Alta Dirección de la empresa en el Proyecto.

Compromiso de la empresa con la participante

Una vez que la participante finalice con éxito el programa, la empresa adquiere el compromiso de realizar un seguimiento de su desarrollo y velar activamente por su promoción a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad en un plazo razonable a partir de la fecha de finalización del programa. Siempre siguiendo los criterios internos de promoción de su respectiva organización. Dicho compromiso queda acreditado en la “Carta de Intenciones de la Organización”.

Mentor de la Alta Dirección

Recordamos que un objetivo importante de Promociona es que los Directivos de las empresas presentes en el Proyecto actúen como mentores de otras participantes que no sean la de su compañía.

Requisitos mínimos:

Las candidatas a realizar el programa, sea becado o no, deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

1. Titulación Profesional
2. Experiencia laboral de 10 años
3. Nivel de inglés B2 (First Certificate o equivalente)
4. Ocupar en la actualidad un puesto de responsabilidad con personas y/o cuenta de resultados a cargo
5. Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto devolviendo firmada la “Carta de Intenciones de la Organización” por parte de Presidencia, CEO o Ejecutivo de alta dirección

Otros aspectos que se consideran

1. Titulaciones oficiales y postgrado
2. Otros idiomas
3. Número de personas a cargo
4. Presupuesto que maneja
5. Responsabilidad sobre cuenta de resultados
6. Proyección profesional
7. Experiencia internacional
8. Referencias
9. Discapacidad



COMPROMISO DE LA EMPRESA Y COMUNIDAD #SOYPROMOCIONA

La Subsecretaría de Economía y +Mujeres, en el marco de la alianza público privada “Más Mujeres, Mejores Empresas”, inspirada en la iniciativa puesta en marcha en el año 2014 por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España, convocaron el 23 de noviembre de 2015 a los principales gremios y empresas a comprometerse para incrementar en los próximos 4 años la participación de las mujeres en las empresas a todo nivel, incluyendo los puestos de alta responsabilidad, comités ejecutivos y directorios.

Es en el marco de esta alianza y con el objetivo de seguir avanzando y aunar voluntades que se invita a las principales empresas de Chile a comprometerse con el Programa Promociona Chile e implementar en el seno de sus respectivas organizaciones actuaciones dirigidas a eliminar los obstáculos que todavía al día de hoy limitan la promoción profesional de las mujeres.

El compromiso, invita a las empresas a comprometerse con una o varias de las siguientes medidas (siendo estas elegidas por ellas mismas en función de su situación específica de partida):

1. Promover activamente que la igualdad, el mérito y la capacidad de las mujeres sean valorados adecuadamente en los procesos de formación interna, selección y promoción de personal.
2. Establecer medidas de organización y flexibilidad del tiempo de trabajo que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y promuevan su utilización tanto por hombres como por mujeres.
3. Prestar especial atención para que en todos los procesos de formación interna, selección y promoción de personal, sin menoscabo de los principios de mérito y capacidad, exista una presencia más equilibrada de hombres y mujeres.
4. Avanzar hacia una participación más equilibrada cuando se produzca una vacante en un puesto pre directivo, directivo o en la renovación de un miembro del comité ejecutivo o consejo.

La metodología que se propone como referencia es la NCh 3262 (Igualdad de Género, Conciliación de la Vida laboral, familiar y personal) la cual permite a las empresas llevar a cabo un diagnóstico, elaborar su propio plan de acción y finalmente poder acceder a la certificación en dicha norma así como al “Sello Iguala”.

Desde Promociona Chile queremos seguir activamente los avances en dichos compromisos y constituir una Red de agentes de cambio, una Comunidad de Empresas y Mujeres #SOYPROMOCIONA.

CALENDARIO DE CLASES 2020

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- ENCUENTRO DE INICIO (OBLIGATORIO)
- MÓDULO 1
- MÓDULO 2
- MÓDULO 3
- ENCUENTROS
- ALMUERZOS
- EVENTO EXTENSIÓN (OBLIGATORIO)
- ENCUENTRO DE CIERRE (OBLIGATORIO)



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER
Y NUESTRO CENTRO DE ORIENTACIÓN

PROMOVIENDO EQUIPOS DIRECTIVOS BALANCEADOS

PROYECTO PROMOCIONA CHILE

INFORMACIÓN GENERAL

Lugares de Realización

Sede Peñalolén UAI: Diagonal las Torres 2640, Peñalolén, Santiago.

Fechas

Desde el 5 de junio al 30 de octubre de 2020.
(Ver calendario).

Horarios

De 9:00 a 18:00 hrs.

Arancel

175 UF Valor General

160 UF Valor Empresas Promociona

**Tarifas diferenciadas a empresas nuevas con 2 o más participantes.*

El programa incluye:

- Evaluación antes del inicio formal del programa.
- Encuentro de inicio y de cierre.
- Módulos 1, 2 y 3.
- Evento de extensión.
- Sesiones de grupo.
- Coaching ejecutivo.
- Almuerzos y coffee breaks.

Mayor información
promocionachile@icare.cl
(+56) 2 2280 5300



#soypromociona
#promocionachile